

Bir Web Projesini Geliştirmek

Planlama ve Brifing Ařamaları

Planlama

Tasarım için brifingin oluşturulması, sayfa kurgularının planlanması ve süreç yönetimini kapsar.

Brifing

Tüm bu gerekliliklerin dökümante edilerek tasarımcıya sunulmasına denir.

Brifing Ařamaları

Tasarım için brifingin oluşturulması, sayfa kurgularının planlanması ve süreç yönetimini kapsar:

- Amaç ve hedeflerin belirlenmesi:** Projenin özünde ne istendiği ve fikirlerin ortaya konması. Amaçlar ve site hedeflerinin belirlenmesi ve paylaşımı.
- Bütçe ve zamanlama:** Btçelendirme ve süreç yönetimi hassas konulardır, mutlaka önceden netleřtirin!
 - Bütçe yönetimi hakkında: Tüm projeler için, projenin bütçesini önceden konuşmak şarttır. Para şakaya gelmez!
 - Süreç yönetimi hakkında: Hiçbir proje için sabahlanmamalıdır. Eğer sabahlamak gerekiyorsa süreç yönetiminde bir hata vardır.
- Hedef kitle ve proje kapsamı:** Web sitenizin hedef kitesini belirleyin. Bu, tasarımda belirleyici bir unsur olacaktır. Proje kapsamını detaylandırın, özel çözümler gerektiren araçlar, arayüz tasarımına farklı yansır.
 - Hedef kitlenin nemi: Siteler tasarımlarında, hedeflediği kullanıcı gruplarına göre farklılıklar gösterirler. (rn. Bir oyuncak sitesi ile bir ayakkabı sitesi arasında mutlaka görsel ve stil farklılıkları olacaktır.)
 - Özel zmler: Siteler tasarlanırken, kimi zaman bazı fonksiyonel özel çözümlerin görselleştirilmesine gerek duyulur. (rn. Kıyafet satan bir sitede fotoğrafı kullanılan mankenin, beden ölçülerini gösteren otomatik kutu.)
- Grsel malzeme ve stil belirleme:** alışılacak kuruma ait görsel malzemeyi temin edin. Site için belirlenecek stil konusunda proje sahibiyle hemfikir olun. Siz de zgr fikirlerinizle katkıda bulunun!
- Tanımlamalar ve tasarım süreci:** Tasarım kriterlerinin genel hatlarıyla çizildiği, projenin "olursa olmaz" ve "olmazsa olmaz"larının tanımlarını önceden karşılıklı olarak belirleyin. Artık projenin tasarım süreci başlayabilir!

Tasarım süreçleri

Eskiz (sketch) ve iskelet (wireframe) oluşturma

Oluşturulacak eskizler size tasarımlarınızda yön verecektir.

- Eskizler el ile, iskeletler ise bir program yardımıyla daha detaylı olarak hazırlanırlar.

Projelerde tasarım süreçleri

Gerek kurumsal yapılarda, gerekse ajanslarda, proje ve iş yönetim süreçlerinin yapılması...

1. Proje, kurum içindeki ilgili departmana veya ajansa teslim edilir.
2. Öncelikle proje yöneticisi kreatif ekip tarafından incelenir.
3. Kreatif ekip briefing'e göre tasarım çalışmalarına başlar.
4. Demo tasarım sunulur, yazılım ekibi gerekliliklere göre proje altyapısını oluşturmaya başlar.
5. Tasarımlar üzerinden gerekiyorsa revizyonlar yapılır.
6. Revizyonlarla finalize etmek üzere olan tasarım için onay süreci başlar.
7. Tasarımlar revizyonların ardından finalize olur ve son onayı alır.
8. Onay alan tasarımlar kod ve yazılım grubuna teslim edilir.
9. Tasarımlar web standartlarına uygun olarak kesilerek kodlanır.
10. Yazılım grubu kodlanan sayfalara yazılımı entegre eder.
11. Yazılım entegrasyonu tamamlanır, testler yapılır.
12. Testlerin ardından proje eksiksiz olarak teslim edilir, parti yapılır :).

Ticari sitelerde gereklilikler

Özellikle son dönemlerde moda olan e-ticaret siteleri hakkında bilmeniz gerekenler...

Kullanılabilirlik

Bir e-ticaret sitesine gelen kullanıcıların esas odak noktası elbette ki sitede sunulan ürün veya ürünler olmalıdır. Kullanıcıların aklını karıştırmadan, sabit bir düzen içinde ürünleri sunarak, iyi yapılandırılmış navigasyon öğeleri ile kolayca yolunu ve istediğini bulabileceği bir tasarım şüphesiz satışları körükleyen bir etken olacaktır. Kısacası bir e-ticaret sitesinde kullanıcıya sunulacak en önemli seçenek kolay alışveriş yapabilme algısıdır.

Vitrin

E-ticaret sitelerini de birer ticari işletme olarak kabul etmek gerekirse, bir iş yerinin nasıl en önemli ve can alıcı yeri vitriniyse, bir alışveriş sitesinin de en önemli alanı vitrinidir.

Bu noktada dikkat edilmesi gereken ayrıntılar, ürünleri doğru seçmek, iyi vurgulamak, temiz ve anlaşılır fotoğraflar kullanmak, stokta olmayan ürünleri vitrinde göstermemek,

potansiyel müşterileri bunaltmamak için benzer özelliklere sahip ürünleri art arda sunmamak gibi özellikler sıralanabilir.

Arama ve uptime zamanları

Arama fonksiyonu bir e-ticaret sitesinin en önemli elemanlarından biridir. Arama kutusunun kolay ulaşılabilir bir alanda ve gerekiyorsa birden fazla sayıda olması işleri kolaylaştıracaktır.

Ayrıca sitenin mümkün olan en iyi şekilde erişilebilir olması gerekmektedir. Ulaşmaya çalıştığınızda hata veren siteye bir daha geri dönmek ister ki?

Hızlı alışveriş süreci ve taze içerik

İstatistiklere göre e-ticaret sitelerinde, kullanıcıların %30'undan fazlası, satın almayı son aşamada tamamlamadan vazgeçiyorlar. Üyelik formları, onay süreçleri gibi adımların sayısını mümkün olduğu kadar azaltmak, gereksiz olanları tamamen kaldırmak, kolay anlaşılabilir arayüz ve düğme tasarımları ile müşterinizi hızlıca kasaya yönlendirerek ödemesini almak en öncelikli amaç olmalıdır.

Sitenizde raf ömrünü tüketmiş eski model mallar, artık güncelliğini yitirmiş ürünler eğer vitrininizde yer alıyorsa bunları kaldırıp, aynı alanı en yeni ve ilgi çekici ürünlerle donatmanız gerekiyor demektir.

Eksik bilgilerin, eski ürünlerin, stokta kalmamış malların kullanıcının keyfini kaçıran en önemli unsurlardan olduğunu unutmayın.

Tasarımcının Görevleri

Web prodüksiyonu konusunda kendini geliştirmek

İnternet ve web ortamını bilmek prodüksiyon teknolojilerini detaylı şekilde öğrenmek.

Tasarım ekip işidir ancak bireysel yetenekler çalışarak gelişir: Egzersiz yaparak kendini geliştirmek.

Yeni web siteleri ve internet konusunda yeni kaynaklar bularak çalışmak.

Prodüksiyonun her ayağında ve uygulamasında etkin rol almak.

Özgün tasarımlar üretmek

...

Konsantrasyon

Üreteceği eser için iyi konsantre olmak, araştırma yaparak konuya kendini hazırlamak.

Motivasyon

Motive olmak, kendine güvenmek ve zor işlerin bile altından kolayca kalkabileceğine inanmak.

İşine bağlılık

İş disiplininin taviz vermemek, işini severek yapmak. İstemeyerek yapılan hiçbir işten verim beklenemez. İş saatleri ve proje bitim tarihlerine maksimum özen göstermek.

Yeni teknoloji ve trendleri takip etmek

Sürekli gelişen internet ve web ortamında yeni medya teknolojilerini takip ederek öğrenmek ve uygulamak.

Hemen her sene gelişen ve modası değişen yeni tasarım trendlerini takip etmek, bilmek ve uygulamak.

Bu konuda kaynaklar bulmak ve düzenli olarak takip ederek yeni kriterleri tasarımlarında uygulamak.

Kullanılabilirlik ve web standartlarını öğrenmek

Bir web sitesi tasarımının amacına ulaşması için önündeki en büyük hedef kullanılabilir olmasıdır.

Kullanıcı tercihlerini bilmek ve ona göre tasarımlar geliştirmek.

Gelişen ve dünyaca kabul edilmiş web standartları hakkında bilgi sahibi olarak tasarımlarını bu yönde geliştirmek.